سوق اللحوم الحمراء

يأتي هذا الإصدار الخاص لإدارة البحوث بالغرفة التجارية للقاهرة والذي بتواكب مع قرب حلول عيد الأضحى المبارك لإلقاء الضوء على سوق اللحوم الحمراء من خلال تناولنا للموضوعات التالية :

"تحليل العرض والطلب المحللين على اللحوم الحمراء في مصر" رصدت الدراسة تطور الإنتاج المحلي من اللحوم الحمراء بأنواعها المختلفة خلال الفترة من عام 2006 وحتى عام 2011 والتعرف على الوزن النسبي لهذه الأنواع, والوقوف على مدى مساهمة الإنتاج في المعروض المحلي, حيث عكست البيانات وجود ضعف واضح في الإنتاج المحلي والإستهلاك النهائي يتم سدها بالاعتماد على الاستيراد, وفقاً لمعدلات الاستخراج المعمول بها تم حساب الاستهلاك النهائي الصافي للوقوف على تطور نصيب الفرد السنوي من اللحوم الحمراء, وكشفت الأرقام عن تراجع متوسط نصيب الفرد في مصر من اللحوم الحمراء.

ثم انتقلت الدراسة لتحليل "الإنفاق الاستهلاكي على اللحوم الحمراء" حيث تلعب العادات الغذائية السائدة في المجتمع المصري ,ونمط الاستهلاك, والأسعار أدواراً مختلفة في تحديد الإنفاق الاستهلاكي، وعلى الرغم من تراجع معدلات الإنفاق على صنف لحوم عجول البقر (البتللو (نظراً لارتفاع أسعار بيعها إلا أنها مازالت تمثل الجانب الأكبر في حجم الإنفاق على اللحوم مقارنة بباقي الأصناف, كما يتم توجيه الشطر الأعظم من الإنفاق على أصناف (البتللو, والكندوز، والجاموسي) بنحو 85% تقريباً, كما كشف عن وجود زيادة ملحوظة في معدلات الإنفاق على لحوم الضأن والجملي الأمر الذي يعكس نمط إستهلاك الأسر من اللجوم الحمراء.

وأخيراً "الوضع في سوق اللحوم الحمراء" استهف هذا الجزء الوضع في سوق سوق اللحوم والذي يشهد مع قرب حلول عيد الأضحى تكثيف المعروض سواء من الماشية الحية أو اللحوم الحمراء بمختلف أنواعها, حيث يشهد السوق ترشيد المستهلكين في شراء غحتياجاتهم نظراً للارتفاع الملحوظ في أسعار بيع اللحوم البلدية الحمراء بمختلف أنواعها, وكذا لما اثير حول اللحوم المستوردة وأثرها على صحة مستهلكيها, كما رصد التقرير تحليل إتجاهات أسعار البيع للمستهلك للأصناف البلدية المختلفة خلال عامي 2011, 2012 باستخدام الوسط البسيط لمناسيب الأسعار الذي أظهر وجود زيادة في أسعار بيع جميع الصناف تراوحت بين4.8%،27.9 .%

أخيراً تم عرض ثلاثة جداول توضح أسعار بيع اللحوم الحمراء لدى القصابين وسلاسل السوبر ماركت, وكذا المجمعات الاستهلاكية التابعة للشركة القابضة بغرض واكتشاف فروق الأسعار بين هذه الوحدات المختلفة.